

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr 1/10/2019

Specyfikacja do oferty dotyczy projektu pt.:

**„SC Beauty internacjonalizacja działań firmy w celu wzmocnienia pozycji na rynkach wschodnich”**

W ramach realizacji projektu PROGRAMU OPERACYJNEGO Inteligentny Rozwój 2014-2020, w ramach poddziałania 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych GO TO BRAND.

**Szczegółowy zakres prac dotyczących przygotowania materiału filmowego do promocji produktów na targach oraz na stronie www:**

1. Zakres prac:
  - a) przygotowanie szczegółowej wersji scenariusza filmu i zatwierdzenie go z Zamawiającym;
  - b) montaż filmu. W filmie wykorzystane będą wypowiedzi twórcy kosmetyków z bursztynem wraz z zaprezentowaniem bursztynu oraz jego naturalnego środowiska (wskazane wykonanie materiału filmowego z powietrza – dronem). Film powinien zawierać sceny ruchome kręcone z lotu ptaka oraz zdjęcia z wykorzystaniem elementów graficznych i animacji. Film ma pełnić funkcję promocyjną.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia w zakresie filmu i sposobu jego wykonywania:
  - a) przygotowanie 3 filmów.
  - b) nakręcenie filmu nad polskim morzem (naturalne środowisko występowania bursztynu)
  - c) opracowanie animowanej czołówki dla filmu;
  - d) opracowanie belek/nakładek z dodatkowymi opisami;
  - e) na czołówce oraz tyłówce powinny być wykorzystane logotypy marki;
  - f) dobranie odpowiedniego podkładu muzycznego;
  - g) zapewnienie makijażystki na planie;
  - h) opracowanie tłumaczenia na język angielski (tłumaczenie ma się wyświetlać w formie napisów, na filmach);
  - i) zapewnienie osoby, która przeprowadzi wywiad z twórcą marki;
  - j) dokonanie ewentualnych korekt i przedstawienie ostatecznej wersji

Zamawiającemu;

- k) film ma być nakręcony w technice co najmniej FullHD;
- l) wykonawca przekaze dwa opracowania techniczne: film w jakości FullHD nagrany na nośniku DVD lub pendrive oraz nieskompresowany plik AVI do zamieszczania i odtwarzania w Internecie. Dodatkowo Wykonawca przekaze materiały źródłowe (w 2 kopiach);
- m) wykonawca zapewnia szczegółowy scenariusz filmu, potrzebny sprzęt, osoby z odpowiednimi kwalifikacjami;
- n) wykonawca przekaze Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie do wykorzystywania wszystkich materiałów zawartych w filmie oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji umowy na wszystkich polach eksploatacji z możliwością ewentualnych późniejszych modyfikacji przez Zamawiającego lub wybrane przez Zamawiającego podmioty trzecie.

Z uwagi na fakt, że zamówienie jest realizowane w ramach projektu PROGRAMU OPERACYJNEGO Inteligentny Rozwój 2014-2020 w ramach poddziałania 3.3.3: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych GO TO BRAND. Wykonawca kalkulując cenę powinien wziąć pod uwagę wytyczne dot. kwalifikowalności kosztów , opublikowane w dokumentacji konkursowej, dostępne pod adresem:<http://poir.parp.gov.pl/dokumentacja/dokumentacja-do-naboru-wnioskow-odofinansowanie-w-o-konkursie-do-dzialania-3-3-poddzialanie-3-3-3-w-2016-r>