

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego Specyfikacja do oferty dotyczy projektu pt.:
„SC Beauty internacjonalizacja działań firmy w celu wzmocnienia pozycji na rynkach wschodnich”

W ramach realizacji projektu PROGRAMU OPERACYJNEGO Inteligentny Rozwój 2014-2020, w ramach poddziałania 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych GO TO BRAND.

1. Szczegółowy zakres prac dotyczących organizacji targów Ecolife Show 2021 w Szwecji

Cel podróży	Udział w targach Ecolife Show 2021 w Szwecji
Zakup biletów lotniczych	Zakup 3 biletów lotniczych w obie strony, rejsowymi liniami lotniczymi: Preferowany wylot z lotniska w Krakowie, Wrocławiu, Warszawie a) termin lotu: przylot dzień przed rozpoczęciem targów - wylot dwa dni po zakończeniu targów b) bilety lotnicze w klasie ekonomicznej w dwie strony (w tym 1 bagaż podręczny + 1 bagaż rejestrowany duży na każdą osobę) c) Preferowane są przeloty bezpośrednie (bez przesiadek). W przypadku braku dostępności połączenia lotniczego bezpośredniego, Zamawiający dopuszcza połączenie lotnicze z maksymalnie 1 przesiadką, przy zachowaniu czasu przelotu określonego poniżej. d) maksymalny czas lotu w 1 stronę 15 h (łącznie z czasem na przesiadkę) e) ceny biletów powinny obejmować łącznie wszystkie opłaty lotniskowe, bagażowe, manipulacyjne i inne niezbędne f) Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego bilety dla wszystkich uczestników wyjazdu na co najmniej 3 dni robocze przed planowanym wylotem. g) W przypadku odwołania lotu Wykonawca zapewni inny lot dla wszystkich uczestników wyjazdu tego samego dnia lub (w przypadku powrotu) dnia następnego. W tej sytuacji Wykonawca zapewni noclegi, wyżywienie oraz transfery lokalne dla wszystkich uczestników wyjazdu.
Transport lokalny oraz na lotnisko	Wykonawca zapewni transport: a) z siedziby firmy na lotnisko, b) z lotniska do siedziby firmy c) transport lokalny w miejscu odbywania targów to jest z lotniska do hotelu w którym zakwaterowani zostaną pracownicy, z hotelu na lotnisko oraz codzienny transport między hotelem, a miejscem odbywania targów.
Organizacja zakwaterowania uczestników wyjazdu	1. Wymogi dotyczące zakwaterowania i wyżywienia: a) Ilość dób hotelowych: 4 b) ilość osób: 3 c) Wyżywienie obejmuje: śniadanie, hotelu w formie bufetu (stołu szwedzkiego); obiad : danie główne lub zupa, przystawka i deser dania do wyboru z menu restauracji znajdującej się w pobliżu miejsca w którym będą odbywały się targi (do 1,5 km), kolacja w restauracji hotelowej w skład której wejdą przystawka, danie główne lub zupa i deser do wyboru z menu d) Wymagana kategoria hotelu: co najmniej trzy gwiazdki e) Pokoje jedno osobowe lub dwuosobowe z oddzielnymi łóżkami - przy czym wszystkie osoby muszą być zakwaterowane w tym samym hotelu. f) Hotel powinien zapewniać dostęp do bezpłatnego WI-FI. Wszystkie pokoje muszą posiadać dostęp do pełnego węzła sanitarnego g) Odległość hotelu od miejsca targów - do 20 km od adresu w którym odbywać będą się targi. Odległość wyznaczana za pomocą trasy pieszej w Google Maps, z miejsca wydarzenia
Rezerwacja miejsca targowego	Wykonawca zobowiązuje się do : 1) Organizacji stoiska wystawowego w tym wynajem powierzchni wystawienniczej z zabudową standardową o wielkości 12 m2 (dopuszczalna zmiana +/- 6m2) z uwzględnieniem obowiązkowych dla wystawców opłat (opłaty rejestracyjne, wpisowe, itp.) montaż, demontaż oraz obsługa techniczna stoiska w zakresie podłączenia mediów, montażu belki informacyjnej itp. Przed wynajęciem stoiska Wykonawca powinien dostarczyć mapę z informacjami na temat możliwych lokalizacji

	stoiska. Decyzję na temat lokalizacji podejmuje Zamawiający. Zabudowa stoiska powinna zawierać minimum: a) logotyp firmy Zamawiającego, logotyp Marki Polskiej Gospodarki b) wykładzinę dywanową c) 1 stół d) 4 krzesła e) 1 gablota oszklona f) min. 2 punkty świetlne g) min. 1 gniazdko elektryczne h) sprzątanie stoiska przed targami i) Oznakowanie stoiska – belka informacyjna zgodnie z wymogami działania GO TO BRAND 3.3.3 – zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną na stronie MR: http://www.mr.gov.pl/strony/zadania/wspolpraca-miedzynarodowa/wspolpracagospodarcz a/promocja-eksportu/#Projekt%20panelu%20promocyjnego%20Marki %20Polskiej%20Gospodarki 2) Wykupienie reklamy w mediach targowych: a) wykupienie miejsca w katalogu firmowym b) promocja na stronie internetowej targów c) publikacja baneru cyfrowego na telebimach. Tłumaczenie na język narodowy organizatora targów, oprawa graficzna dostosowana do wymogów kulturowych.
Pozostałe kwestie organizacyjne	a) W trakcie trwania wyjazdów na targi Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia całodobowej asysty telefonicznej na rzecz Zamawiającego b) Wykonawca zobowiązuje się do zorganizowania wiz wjazdowych bądź innych dokumentów do kraju organizatora o ile takowe będą wymagane. c) Wykonawca przejmuje obowiązki dotyczące składania ewentualnych odwołań i reklamacji związanych z podróżą, a zwłaszcza do reprezentowania Zamawiającego w sprawach reklamacyjnych dot. przewozów realizowanych na podstawie rezerwacji i zakupionych biletów, w szczególności w przypadku zwrotu biletów niewykorzystanych z winy przewoźnika lub ze względów losowych, chyba że wewnętrzne regulaminy przewoźnik/ów, będą to uniemożliwiać.
Ubezpieczenie	Wykonawca zobowiązuje się do wykupienia ubezpieczenia na czas podróży dla każdego z uczestników. Sumy ubezpieczenia (na 1 uczestnika wyjazdu) Dopuszcza się zmiany na poziomie +/-15% od wartości wyjściowej: - Koszty leczenia, assistance - 100 000.00 EUR - Następstwa Nieszczęśliwych Wypadków - 40 000 PLN - Bagaż podróży - 2000 PLN - Odpowiedzialność Cywilna Ogólna - 100000.00 EUR - Assistance medyczny - pełne

2. Szczegółowy zakres prac dotyczących organizacji targów CIIE 2021 w Chinach

Cel podróży	Udział w targach CIIE 2021 w Chinach
Zakup biletów lotniczych	Zakup 3 biletów lotniczych w obie strony, rejsowymi liniami lotniczymi: Preferowany wylot z lotniska w Krakowie, Wrocławiu, Warszawie a) termin lotu: przylot dzień przed rozpoczęciem targów - wylot dwa dni po zakończeniu targów b) bilety lotnicze w klasie ekonomicznej w dwie strony (w tym 1 bagaż podręczny + 1 bagaż rejestrowany duży na każdą osobę) c) Preferowane są przeloty bezpośrednie (bez przesiadek). W przypadku braku dostępności połączenia lotniczego bezpośredniego, Zamawiający dopuszcza połączenie lotnicze z maksymalnie 1 przesiadką, przy zachowaniu czasu przelotu określonego poniżej. d) maksymalny czas lotu w 1 stronę 15 h (łącznie z czasem na przesiadkę) e) ceny biletów powinny obejmować łącznie wszystkie opłaty lotniskowe, bagażowe, manipulacyjne i inne niezbędne f) Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego bilety dla wszystkich uczestników wyjazdu na co najmniej 3 dni robocze przed planowanym wylotem. g) W przypadku odwołania lotu Wykonawca zapewni inny lot dla wszystkich uczestników wyjazdu tego samego dnia lub (w przypadku powrotu) dnia następnego. W tej sytuacji Wykonawca zapewni noclegi, wyżywienie oraz transfery lokalne dla wszystkich uczestników wyjazdu
Transport lokalny oraz na lotnisko	Wykonawca zapewni transport: a) z siedziby firmy na lotnisko, b) z lotniska do siedziby firmy c) transport lokalny w miejscu odbywania targów to jest z lotniska do hotelu w którym zakwaterowani zostaną pracownicy, z hotelu na lotnisko oraz codzienny transport między hotelem, a miejscem odbywania targów.
Organizacja zakwaterowania uczestników	1. Wymogi dotyczące zakwaterowania i wyżywienia: a) Ilość dób hotelowych: 4 b) ilość osób: 3 c) Wyżywienie obejmuje: śniadanie, hotelu w formie bufetu (stołu szwedzkiego); obiad : danie główne lub zupa, przystawka i deser dania do wyboru z menu restauracji

wyjazdu	znajdującej się w pobliżu miejsca w którym będą odbywały się targi (do 1,5 km), kolacja w restauracji hotelowej w skład której wejdą przystawka, danie główne lub zupa i deser do wyboru z menu d) Wymagana kategoria hotelu: co najmniej trzy gwiazdki e) Pokoje jedno osobowe lub dwuosobowe z oddzielnymi łózkami - przy czym wszystkie osoby muszą być zakwaterowane w tym samym hotelu. f) Hotel powinien zapewniać dostęp do bezpłatnego WI-FI. Wszystkie pokoje muszą posiadać dostęp do pełnego węzła sanitarnego g) Odległość hotelu od miejsca targów - do 20 km od adresu w którym odbywać będą się targi. Odległość wyznaczana za pomocą trasy pieszej w Google Maps, z miejsca wydarzenia
Rezerwacja miejsca targowego	Wykonawca zobowiązuje się do : 1) Organizacji stoiska wystawowego w tym wynajem powierzchni wystawienniczej z zabudową standardową na targach o wielkości 12 m2 (dopuszczalna zmiana +/- 6m2) z uwzględnieniem obowiązkowych dla wystawców opłat (opłaty rejestracyjne, wpisowe, itp.) montaż, demontaż oraz obsługa techniczna stoiska w zakresie podłączenia mediów, montażu belki informacyjnej itp. Przed wynajęciem stoiska Wykonawca powinien dostarczyć mapę z informacjami na temat możliwych lokalizacji stoiska. Decyzję na temat lokalizacji podejmuje Zamawiający. Zabudowa stoiska powinna zawierać minimum: a) logotyp firmy Zamawiającego, logotyp Marki Polskiej Gospodarki b) wykładzinę dywanową c) 1 stół d) 4 krzesła e) 1 gablota oszklona f) min. 2 punkty świetlne g) min. 1 gniazdko elektryczne h) sprzątanie stoiska przed targami i) Oznakowanie stoiska – belka informacyjna zgodnie z wymogami działania GO TO BRAND 3.3.3 – zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną na stronie MR: http://www.mr.gov.pl/strony/zadania/wspolpraca-miedzynarodowa/wspolpracagospodarcza/promocja-eksportu/#Projekt%20panelu%20promocyjnego%20Marki%20Polskiej%20Gospodarki 2) Wykupienie reklamy w mediach targowych: a) wykupienie miejsca w katalogu firmowym b) promocja na stronie internetowej targów c) publikacja baneru cyfrowego na telebimach. Tłumaczenie na język narodowy organizatora targów, oprawa graficzna dostosowana do wymogów kulturowych.
Pozostałe kwestie organizacyjne	a) W trakcie trwania wyjazdów na targi Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia całodobowej asysty telefonicznej na rzecz Zamawiającego b) Wykonawca zobowiązuje się do zorganizowania wiz wjazdowych bądź innych dokumentów do kraju organizatora o ile takowe będą wymagane. c) Wykonawca przejmuje obowiązki dotyczące składania ewentualnych odwołań i reklamacji związanych z podróżą, a zwłaszcza do reprezentowania Zamawiającego w sprawach reklamacyjnych dot. przewozów realizowanych na podstawie rezerwacji i zakupionych biletów, w szczególności w przypadku zwrotu biletów niewykorzystanych z winy przewoźnika lub ze względów losowych, chyba że wewnętrzne regulaminy przewoźnik/ów, będą to uniemożliwiać.
Ubezpieczenie	Wykonawca zobowiązuje się do wykupienia ubezpieczenia na czas podróży dla każdego z uczestników. Sumy ubezpieczenia (na 1 uczestnika wyjazdu) Dopuszcza się zmiany na poziomie +/-15% od wartości wyjściowej: - Koszty leczenia, assistance - 100 000.00 EUR - Następstwa Nieszczęśliwych Wypadków - 40 000 PLN - Bagaż podróży - 2000 PLN - Odpowiedzialność Cywilna Ogólna - 100000.00 EUR - Asistance medyczny - pełne

3. Szczegółowy zakres prac dotyczących organizacji targów Intercharm 2021 w Rosji

Cel podróży	Udział w targach Intercharm 2021 w Rosji
Zakup biletów lotniczych	Zakup 4 biletów lotniczych w obie strony, rejsowymi liniami lotniczymi: Preferowany wylot z lotniska w Krakowie, Wrocławiu, Warszawie a) termin lotu: przylot dzień przed rozpoczęciem targów - wylot następnego dnia po zakończeniu targów b) bilety lotnicze w klasie ekonomicznej (w tym 1 bagaż podręczny + 1 bagaż rejestrowany duży na każdą osobę) c) Preferowane są przeloty bezpośrednie (bez przesiadek). W przypadku braku dostępności połączenia lotniczego bezpośredniego, Zamawiający dopuszcza połączenie lotnicze z maksymalnie 1 przesiadką, przy zachowaniu czasu przelotu określonego poniżej. d) maksymalny czas lotu w 1 stronę 15 h (łącznie z czasem na przesiadkę) e) ceny biletów

	<p>powinny obejmować łącznie wszystkie opłaty lotniskowe, bagażowe, manipulacyjne i inne niezbędne f) Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego bilety dla wszystkich uczestników wyjazdu na co najmniej 3 dni robocze przed planowanym wylotem. g) W przypadku odwołania lotu Wykonawca zapewni inny lot dla wszystkich uczestników wyjazdu tego samego dnia lub (w przypadku powrotu) dnia następnego. W tej sytuacji Wykonawca zapewni noclegi, wyżywienie oraz transfery lokalne dla wszystkich uczestników wyjazdu.</p>
Transport lokalny oraz na lotnisko	<p>Wykonawca zapewni transport: a) z siedziby firmy na lotnisko, b) z lotniska do siedziby firmy c) transport lokalny w miejscu odbywania targów to jest z lotniska do hotelu w którym zakwaterowani zostaną pracownicy, z hotelu na lotnisko oraz codzienny transport między hotelem, a miejscem odbywania targów.</p>
Organizacja zakwaterowani a uczestników wyjazdu	<p>Wymogi dotyczące zakwaterowania i wyżywienia: a) Ilość dób hotelowych: 4 b) ilość osób: 4 c) Wyżywienie obejmuje: śniadanie, hotelu w formie bufetu (stołu szwedzkiego); obiad : danie główne lub zupa, przystawka i deser dania do wyboru z menu restauracji znajdującej się w pobliżu miejsca w którym będą odbywały się targi (do 1,5 km), kolacja w restauracji hotelowej w skład której wejdą przystawka, danie główne lub zupa i deser do wyboru z menu d) Wymagana kategoria hotelu: co najmniej trzy gwiazdki e) Pokoje jedno osobowe lub dwuosobowe z oddzielnymi łóżkami - przy czym wszystkie osoby muszą być zakwaterowane w tym samym hotelu. f) Hotel powinien zapewniać dostęp do bezpłatnego WI-FI. Wszystkie pokoje muszą posiadać dostęp do pełnego węzła sanitarnego g) Odległość hotelu od miejsca targów - do 20 km od adresu w którym odbywać będą się targi. Odległość wyznaczana za pomocą trasy pieszej w Google Maps, z miejsca wydarzenia</p>
Rezerwacja miejsca targowego	<p>Wykonawca zobowiązuje się do : 1) Organizacji stoiska wystawowego w tym wynajem powierzchni wystawienniczej z zabudową standardową na targach o wielkości 12 m² (dopuszczalna zmiana +- 6m²) z uwzględnieniem obligatoryjnych dla wystawców opłat (opłaty rejestracyjne, wpisowe, itp.) montaż, demontaż oraz obsługa techniczna stoiska w zakresie podłączenia mediów, montażu belki informacyjnej itp. Przed wynajęciem stoiska Wykonawca powinien dostarczyć mapę z informacjami na temat możliwych lokalizacji stoiska. Decyzję na temat lokalizacji podejmuje Zamawiający. Zabudowa stoiska powinna zawierać minimum: a) logotyp firmy Zamawiającego, logotyp Marki Polskiej Gospodarki b) wykładzinę dywanową c) 1 stół d) 4 krzesła e) 1 gablota oszklona f) min. 2 punkty świetlne g) min. 1 gniazdko elektryczne h) sprzątnięcie stoiska przed targami i) Oznakowanie stoiska – belka informacyjna zgodnie z wymogami działania GO TO BRAND 3.3.3 – zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną na stronie MR: http://www.mr.gov.pl/strony/zadania/wspolpraca-miedzynarodowa/wspolpracagospodarcza/promocja-eksportu/#Projekt%20panelu%20promocyjnego%20Marki%20Polskiej%20Gospodarki 2) Wykupienie reklamy w mediach targowych: a) wykupienie miejsca w katalogu firmowym b) promocja na stronie internetowej targów c) publikacja baneru cyfrowego na telebimach. Tłumaczenie na język narodowy organizatora targów, oprawa graficzna dostosowana do wymogów kulturowych.</p>
Pozostale kwestie organizacyjne	<p>a) W trakcie trwania wyjazdów na targi Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia całodobowej asysty telefonicznej na rzecz Zamawiającego b) Wykonawca zobowiązuje się do zorganizowania wiz wjazdowych bądź innych dokumentów do kraju organizatora o ile takowe będą wymagane. c) Wykonawca przejmuje obowiązki dotyczące składania ewentualnych odwołań i reklamacji związanych z podróżą, a zwłaszcza do reprezentowania Zamawiającego w sprawach reklamacyjnych dot. przewozów realizowanych na podstawie rezerwacji i zakupionych biletów, w szczególności w przypadku zwrotu biletów niewykorzystanych z winy przewoźnika lub ze względów losowych, chyba że wewnętrzne regulaminy przewoźnik/ów, będą to uniemożliwiać.</p>
Ubezpieczenie	<p>Wykonawca zobowiązuje się do wykupienia ubezpieczenia na czas podróży dla każdego z uczestników. Sumy ubezpieczenia (na 1 uczestnika wyjazdu) Dopuszcza się zmiany na</p>

poziomie +/-15% od wartości wyjściowej: - Koszty leczenia, assistance - 100 000.00 EUR - Następstwa Nieszczęśliwych Wypadków - 40 000 PLN - Bagaż podręczny - 2000 PLN - Odpowiedzialność Cywilna Ogólna - 100000.00 EUR - Asistance medyczny - pełne

4. Szczegółowy zakres prac dotyczących organizacji targów: Cosmoprof CBE Bangkok 2021 w Tajlandii

Cel podróży	Udział w targach Cosmoprof CBE Bangkok 2021 w Tajlandii
Zakup biletów lotniczych	Zakup 4 biletów lotniczych w obie strony, rejsowymi liniami lotniczymi: Preferowany wylot z lotniska w Krakowie, Wrocławiu, Warszawie a) termin lotu: przylot dzień przed rozpoczęciem targów - wylot dwa dni po zakończeniu targów b) bilety lotnicze w klasie ekonomicznej w dwie strony (w tym 1 bagaż podręczny + 1 bagaż rejestrowany duży na każdą osobę) c) Preferowane są przeloty bezpośrednie (bez przesiadek). W przypadku braku dostępności połączenia lotniczego bezpośredniego, Zamawiający dopuszcza połączenie lotnicze z maksymalnie 1 przesiadką, przy zachowaniu czasu przelotu określonego poniżej. d) maksymalny czas lotu w 1 stronę 15 h (łącznie z czasem na przesiadkę) e) ceny biletów powinny obejmować łącznie wszystkie opłaty lotniskowe, bagażowe, manipulacyjne i inne niezbędne f) Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego bilety dla wszystkich uczestników wyjazdu na co najmniej 3 dni robocze przed planowanym wylotem. g) W przypadku odwołania lotu Wykonawca zapewni inny lot dla wszystkich uczestników wyjazdu tego samego dnia lub (w przypadku powrotu) dnia następnego. W tej sytuacji Wykonawca zapewni noclegi, wyżywienie oraz transfery lokalne dla wszystkich uczestników wyjazdu.
Transport lokalny oraz na lotnisko	Wykonawca zapewni transport: a) z siedziby firmy na lotnisko, b) z lotniska do siedziby firmy c) transport lokalny w miejscu odbywania targów to jest z lotniska do hotelu w którym zakwaterowani zostaną pracownicy, z hotelu na lotnisko oraz codzienny transport między hotelem, a miejscem odbywania targów.
Organizacja zakwaterowania uczestników wyjazdu	Wymogi dotyczące zakwaterowania i wyżywienia: a) Ilość dób hotelowych: 4 b) ilość osób: 4 c) Wyżywienie obejmuje: śniadanie, hotelu w formie bufetu (stołu szwedzkiego); obiad : danie główne lub zupa, przystawka i deser dania do wyboru z menu restauracji znajdującej się w pobliżu miejsca w którym będą odbywały się targi (do 1,5 km), kolacja w restauracji hotelowej w skład której wejdą przystawka, danie główne lub zupa i deser do wyboru z menu d) Wymagana kategoria hotelu: co najmniej trzy gwiazdki e) Pokoje jedno osobowe lub dwuosobowe z oddzielnymi łóżkami - przy czym wszystkie osoby muszą być zakwaterowane w tym samym hotelu. f) Hotel powinien zapewniać dostęp do bezpłatnego WI-FI. Wszystkie pokoje muszą posiadać dostęp do pełnego węzła sanitarnego g) Odległość hotelu od miejsca targów - do 20 km od adresu w którym odbywać będą się targi. Odległość wyznaczana za pomocą trasy pieszej w Google Maps, z miejsca wydarzenia
Rezerwacja miejsca targowego	Wykonawca zobowiązuje się do : 1) Organizacji stoiska wystawowego w tym wynajem powierzchni wystawienniczej z zabudową standardową na targach o wielkości 12 m2 (dopuszczalna zmiana +/- 6m2) z uwzględnieniem obowiązkowych dla wystawców opłat (opłaty rejestracyjne, wpisowe, itp.) montaż, demontaż oraz obsługa techniczna stoiska w zakresie podłączenia mediów, montażu belki informacyjnej itp. Przed wynajęciem stoiska Wykonawca powinien dostarczyć mapę z informacjami na temat możliwych lokalizacji stoiska. Decyzję na temat lokalizacji podejmuje Zamawiający. Zabudowa stoiska powinna zawierać minimum: a) logotyp firmy Zamawiającego, logotyp Marki Polskiej Gospodarki b) wykładzinę dywanową c) 1 stół d) 4 krzesła e) 1 gabłota oszklona f) min. 2 punkty świetlne g) min. 1 gniazdko elektryczne h) sprzątnięcie stoiska przed targami i) Oznakowanie stoiska – belka informacyjna zgodnie z wymogami działania GO TO BRAND 3.3.3 – zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną na stronie MR:

	<p>http://www.mr.gov.pl/strony/zadania/wspolpraca-miedzynarodowa/wspolpracagospodarcza/promocja-eksportu/#Projekt%20panelu%20promocyjnego%20Marki%20Polskiej%20Gospodarki 2) Wykupienie reklamy w mediach targowych: a) wykupienie miejsca w katalogu firmowym b) promocja na stronie internetowej targów c) publikacja baneru cyfrowego na telebimach. Tłumaczenie na język narodowy organizatora targów, oprawa graficzna dostosowana do wymogów kulturowych.</p>
Pozostałe kwestie organizacyjne	<p>a) W trakcie trwania wyjazdów na targi Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia całodobowej asysty telefonicznej na rzecz Zamawiającego b) Wykonawca zobowiązuje się do zorganizowania wiz wjazdowych bądź innych dokumentów do kraju organizatora o ile takowe będą wymagane. c) Wykonawca przejmuje obowiązki dotyczące składania ewentualnych odwołań i reklamacji związanych z podróżą, a zwłaszcza do reprezentowania Zamawiającego w sprawach reklamacyjnych dot. przewozów realizowanych na podstawie rezerwacji i zakupionych biletów, w szczególności w przypadku zwrotu biletów niewykorzystanych z winy przewoźnika lub ze względów losowych, chyba że wewnętrzne regulaminy przewoźnik/ów, będą to uniemożliwiać.</p>
Ubezpieczenie	<p>Wykonawca zobowiązuje się do wykupienia ubezpieczenia na czas podróży dla każdego z uczestników. Sumy ubezpieczenia (na 1 uczestnika wyjazdu) Dopuszcza się zmiany na poziomie +/-15% od wartości wyjściowej: - Koszty leczenia, assistance - 100 000.00 EUR - Następstwa Nieszczęśliwych Wypadków - 40 000 PLN - Bagaż podróży - 2000 PLN - Odpowiedzialność Cywilna Ogólna - 100000.00 EUR - Assistance medyczny - pełne</p>

5. Szczegółowy zakres prac dotyczących organizacji misji w Szwecji przy okazji targów Ecolife Show 2021 w Szwecji

Opis szczegółowy	<p>Misje ma odbywać się przy okazji uczestnictwa w Targach . Wykonawca musi zorganizować miejsce spotkania potencjalnych kontrahentów oraz wyżywienie w postaci uroczystej kolacji dla uczestników misji. Musi również przygotować pokaz produktów kosmetycznych Carolina Martin.</p>
-------------------------	---

6. Szczegółowy zakres prac dotyczących organizacji misji w Tajlandii przy okazji targów Cosmoprof CBE Bangkok 2021 w Tajlandii

Opis szczegółowy	<p>Misje ma odbywać się przy okazji uczestnictwa w Targach . Wykonawca musi zorganizować miejsce spotkania potencjalnych kontrahentów oraz wyżywienie w postaci uroczystej kolacji dla uczestników misji. Musi również przygotować pokaz produktów kosmetycznych Carolina Martin.</p>
-------------------------	---

7. Szczegółowy zakres prac dotyczących organizacji misji w Chinach przy okazji targów CIIE 2021 w Chinach

Opis szczegółowy	<p>Misje ma odbywać się przy okazji uczestnictwa w Targach . Wykonawca musi zorganizować miejsce spotkania potencjalnych kontrahentów oraz wyżywienie w postaci uroczystej kolacji dla uczestników misji. Musi</p>
-------------------------	--

	również przygotować pokaz produktów kosmetycznych Carolina Martin.
--	--

Z uwagi na fakt, że zamówienie jest realizowane w ramach projektu PROGRAMU OPERACYJNEGO Inteligentny Rozwój 2014-2020 w ramach poddziałania 3.3.3: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych GO TO BRAND. Wykonawca kalkulując cenę powinien wziąć pod uwagę wytyczne dot. kwalifikowalności kosztów.