



Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr 2/12/2017

Specyfikacja do oferty dotyczy projektu pt.:

„SC Beauty internacjonalizacja działań firmy w celu wzmocnienia pozycji na rynkach wschodnich”

W ramach realizacji projektu PROGRAMU OPERACYJNEGO Inteligentny Rozwój 2014-2020, w ramach poddziałania 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych GO TO BRAND.

I. Szczegółowy zakres prac dotyczących przygotowania usługi doradczej:

1. Usługa zostanie zrealizowana przez podmiot posiadający siedzibę, oddział lub przedstawicielstwo na terenie jednego z krajów:
 - Japonia;
 - Korea Południowa;
 - Chiny;
 - Zjednoczone Emiraty Arabskie;
 - Arabia Saudyjska.
2. Usługa będzie wykonana w formie raportu.
3. Raport będzie sporządzony w języku polskim.
4. Raport będzie zawierał informacje na temat rynków w krajach:
 - Japonia;
 - Korea Południowa;
 - Chiny;
 - Zjednoczone Emiraty Arabskie;
 - Arabia Saudyjska.
5. Minimalny zakres zadania będzie zawierał informacje nt.:
 - chłonności lokalnego rynku;
 - barier wejścia w rynek;
 - barier kulturowych;
6. Raport powinien zawierać również dodatkowe działania zaproponowane przez Wykonawcę

realizujące cele Zamawiającego i wpisujące się jednocześnie w zakres Działania 3.3:

„Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw" poddziałania

3.3.3: „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand"

7. Raport musi obejmować wykaz potencjalnych kontrahentów.
8. Raport powinien być sporządzony w formacie pdf.

II. Szczegółowy zakres prac dotyczących przygotowania usługi szkoleniowej

1. Szkolenie będzie prowadzone w języku polskim lub angielskim;
2. Szkolenie będzie trwać min. 32 godziny;
3. Minimalny zakres zadania będzie obejmować takie aspekty jak:
 - różnice kulturowe;
 - tradycje handlowe;
 - tradycje społeczne;
4. Szkolenie będzie zawierało dodatkowy zakres programu zaproponowany przez Wykonawcę realizujący cele Zamawiającego i wpisujący się jednocześnie w zakres Działania 3.3:
„Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw" poddziałania
3.3.3: „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand"
5. Szkolenie będzie dotyczyło następujących krajów:
 - Japonia;
 - Korea Południowa;
 - Chiny;
 - Zjednoczone Emiraty Arabskie;
 - Arabia Saudyjska.
6. Szkolenie będzie przeprowadzone w siedzibie firmy zamawiającego. Dopuszcza się przeprowadzenie szkolenia on-line za pomocą takich programów jak np. Skype.
7. Szkolenie będzie zawierało warsztaty dotyczące nawiązywania współpracy.

Z uwagi na fakt, że zamówienie jest realizowane w ramach projektu PROGRAMU OPERACYJNEGO Inteligentny Rozwój 2014-2020 w ramach poddziałania 3.3.3: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych GO TO BRAND. Wykonawca kalkulując cenę powinien wziąć pod uwagę wytyczne dot. kwalifikowalności kosztów, opublikowane w dokumentacji konkursowej, dostępne pod adresem: <http://poir.parp.gov.pl/dokumentacja/dokumentacja-do-naboru-wnioskow-o-dofinansowanie-w-o-konkursie-do-dzialania-3-3-poddzialanie-3-3-3-w-2016-r>

