

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr 1/11/2017

Specyfikacja do oferty dotyczy projektu pt.:

„SC Beauty internacjonalizacja działań firmy w celu wzmocnienia pozycji na rynkach wschodnich”

W ramach realizacji projektu PROGRAMU OPERACYJNEGO Inteligentny Rozwój 2014-2020, w ramach poddziałania 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych GO TO BRAND.

1. Szczegółowy zakres prac dotyczących organizacji targów Cosme Tokyo, Tokyo, Japonia 2018:

Cel podróży	Udział w targach Cosme Tokyo, Tokyo, Japonia 24-26 stycznia 2018
Zakup biletów lotniczych	<p>Zakup 4 biletów lotniczych w obie strony, rejsowymi liniami lotniczymi: Preferowany wylot z lotniska w Krakowie, Wrocławiu, Warszawie</p> <p>a) termin lotu: przylot do Japonii dzień przed rozpoczęciem targów - wylot następnego dnia po zakończeniu targów</p> <p>b) bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla 4 osób dorosłych w dwie strony (w tym 1 bagaż podręczny + 1 bagaż rejestrowany duży na każdą osobę)</p> <p>c) Preferowane są przeloty bezpośrednie (bez przesiadek). W przypadku braku dostępności połączenia lotniczego bezpośredniego, Zamawiający dopuszcza połączenie lotnicze z maksymalnie 1 przesiadką, przy zachowaniu czasu przelotu określonego poniżej.</p> <p>d) maksymalny czas lotu w 1 stronę 15 h (łącznie z czasem na przesiadkę)</p> <p>e) ceny biletów powinny obejmować łącznie wszystkie opłaty lotniskowe, bagażowe, manipulacyjne i inne niezbędne</p> <p>f) Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego bilety dla wszystkich uczestników wyjazdu na co najmniej 3 dni robocze przed planowanym wylotem.</p> <p>g) W przypadku odwołania lotu Wykonawca zapewni inny lot dla wszystkich uczestników wyjazdu tego samego dnia lub (w przypadku powrotu) dnia następnego. W tej sytuacji Wykonawca zapewni noclegi, wyżywienie oraz transfery lokalne dla wszystkich uczestników wyjazdu.</p>
Transport lokalny oraz na lotnisko	<p>Wykonawca zapewni transport:</p> <p>a) z siedziby firmy w Sosnowcu na lotnisko,</p> <p>b) z lotniska do siedziby firmy w Sosnowcu</p> <p>c) transport lokalny w miejscu odbywania targów to jest z lotniska do hotelu w którym zakwaterowani zostaną pracownicy, z hotelu na lotnisko oraz codzienny transport między hotelem, a miejscem odbywania targów.</p>
Organizacja zakwaterowania uczestników wyjazdu	<p>1. Wymogi dotyczące zakwaterowania i wyżywienia:</p> <p>a) Ilość dób hotelowych: 4 (od 23 do 27 stycznia 2018)</p> <p>b) ilość osób: 4</p> <p>c) Wyżywienie obejmuje: śniadanie, hotelu w formie bufetu (stołu szwedzkiego); obiad : danie główne lub zupa, przystawka i deser dania do wyboru z menu restauracji znajdującej się w pobliżu miejsca w którym będą odbywały się targi (do 1,5 km), kolacja w restauracji hotelowej w skład której wejdą przystawka, danie główne lub zupa i deser do wyboru z menu</p> <p>d) Wymagana kategoria hotelu: co najmniej trzy gwiazdki</p> <p>e) Pokoje jedno osobowe lub dwuosobowe z oddzielnymi łóżkami - przy czym wszystkie osoby muszą być zakwaterowane w tym samym hotelu.</p> <p>f) Hotel powinien zapewniać dostęp do bezpłatnego WI-FI. Wszystkie pokoje muszą posiadać dostęp do pełnego węzła sanitarnego</p> <p>g) Odległość hotelu od miejsca targów - do 20 km od adresu w którym odbywać będą się targi. Odległość wyznaczana za pomocą trasy pieszej w Google Maps, z miejsca wydarzenia.</p>

Rezerwacja miejsca targowego	<p>Wykonawca zobowiązuje się do :</p> <p>1) Organizacji stoiska wystawowego w tym wynajem powierzchni wystawienniczej z zabudową standardową na targach Cosme Tokyo, Tokyo, Japonia 24-26 stycznia 2018 o wielkości 16 m2 (dopuszczalna zmiana +/- 4m2) z uwzględnieniem obligatoryjnych dla wystawców opłat (opłaty rejestracyjne, wpisowe, itp.) montaż, demontaż oraz obsługa techniczna stoiska w zakresie podłączenia mediów, montażu belki informacyjnej itp. Przed wynajęciem stoiska Wykonawca powinien dostarczyć mapę z informacjami na temat możliwych lokalizacji stoiska. Decyzję na temat lokalizacji podejmuje Zamawiający. Zabudowa stoiska powinna zawierać minimum:</p> <p>a) logotyp firmy Zamawiającego, logotyp Marki Polskiej Gospodarki b) wykładzinę dywanową c) 1 stół d) 4 krzesła e) 1 gablota oszklona f) min. 2 punkty świetlne g) min. 1 gniazdko elektryczne h) sprząatanie stoiska przed targami i) Oznakowanie stoiska – belka informacyjna zgodnie z wymogami działania GO TO BRAND 3.3.3 – zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną na stronie MR: http://www.mr.gov.pl/strony/zadania/wspolpraca-miedzynarodowa/wspolpraca-gospodarcza/promocja-eksportu/#Projekt%20panelu%20promocyjnego%20Marki%20Polskiej%20Gospodarki</p> <p>2) Wykupienie reklamy w mediach targowych:</p> <p>a) wykupienie miejsca w katalogu firmowym b) promocja na stronie internetowej targów c) publikacja baneru cyfrowego na telebimach. Tłumaczenie na język narodowy organizatora targów, oprawa graficzna dostosowana do wymogów kulturowych.</p>
Pozostałe kwestie organizacyjne	<p>a) W trakcie trwania wyjazdów na targi Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia całodobowej asysty telefonicznej na rzecz Zamawiającego</p> <p>b) Wykonawca zobowiązuje się do zorganizowania wiz wjazdowych bądź innych dokumentów do kraju organizatora o ile takowe będą wymagane.</p> <p>c) Wykonawca przejmuje obowiązki dotyczące składania ewentualnych odwołań i reklamacji związanych z podróżą, a zwłaszcza do reprezentowania Zamawiającego w sprawach reklamacyjnych dot. przewozów realizowanych na podstawie rezerwacji i zakupionych biletów, w szczególności w przypadku zwrotu biletów niewykorzystanych z winy przewoźnika lub ze względów losowych, chyba że wewnętrzne regulaminy przewoźnik/ów, będą to uniemożliwiać.</p>
Ubezpieczenie	<p>Wykonawca zobowiązuje się do wykupienia ubezpieczenia na czas podróży dla każdego z uczestników.</p> <p>Sumy ubezpieczenia (na 1 uczestnika wyjazdu) Dopuszcza się zmiany na poziomie +/-15% od wartości wyjściowej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Koszty leczenia, assistance - 100 000.00 EUR - Następstwa Nieszczęśliwych Wypadków - 40 000 PLN - Bagaż podróży - 2000 PLN - Odpowiedzialność Cywilna Ogólna - 100000.00 EUR - Asistance medyczny - pełne

2. Szczegółowy zakres prac dotyczących organizacji targów Cosmobeauty, Seul,Korea 2018 :

Cel podróży	Udział w targach Cosmobeauty, Seul,Korea 9-11 maj 2018
Zakup biletów lotniczych	<p>Zakup 3 biletów lotniczych w obie strony, rejsowymi liniami lotniczymi: Preferowany wylot z lotniska w Krakowie, Wrocławiu, Warszawie</p> <p>a) termin lotu: przylot do Korei dzień przed rozpoczęciem targów - wylot następnego dnia po zakończeniu targów</p> <p>b) bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla 3 osób dorosłych w dwie strony (w tym 1 bagaż podręczny + 1 bagaż rejestrowany duży na każdą osobę)</p>

	<p>c) Preferowane są przeloty bezpośrednie (bez przesiadek). W przypadku braku dostępności połączenia lotniczego bezpośredniego, Zamawiający dopuszcza połączenie lotnicze z maksymalnie 1 przesiadką, przy zachowaniu czasu przelotu określonego poniżej.</p> <p>d) maksymalny czas lotu w 1 stronę 15 h (łącznie z czasem na przesiadkę)</p> <p>e) ceny biletów powinny obejmować łącznie wszystkie opłaty lotniskowe, bagażowe, manipulacyjne i inne niezbędne</p> <p>f) Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego bilety dla wszystkich uczestników wyjazdu na co najmniej 3 dni robocze przed planowanym wylotem.</p> <p>g) W przypadku odwołania lotu Wykonawca zapewni inny lot dla wszystkich uczestników wyjazdu tego samego dnia lub (w przypadku powrotu) dnia następnego. W tej sytuacji Wykonawca zapewni noclegi, wyżywienie oraz transfery lokalne dla wszystkich uczestników wyjazdu.</p>
Transport lokalny oraz na lotnisko	<p>Wykonawca zapewni transport:</p> <p>a) z siedziby firmy w Sosnowcu na lotnisko,</p> <p>b) z lotniska do siedziby firmy w Sosnowcu</p> <p>c) transport lokalny w miejscu odbywania targów to jest z lotniska do hotelu w którym zakwaterowani zostaną pracownicy, z hotelu na lotnisko oraz codzienny transport między hotelem, a miejscem odbywania targów.</p>
Organizacja zakwaterowania uczestników wyjazdu	<p>1. Wymogi dotyczące zakwaterowania i wyżywienia:</p> <p>a) Ilość dób hotelowych: 4 (od 8 do 12 maja 2018)</p> <p>b) ilość osób: 3</p> <p>c) Wyżywienie obejmuje: śniadanie, hotelu w formie bufetu (stołu szwedzkiego); obiad : danie główne lub zupa, przystawka i deser dania do wyboru z menu restauracji znajdującej się w pobliżu miejsca w którym będą odbywały się targi (do 1,5 km), kolacja w restauracji hotelowej w skład której wejdą przystawka, danie główne lub zupa i deser do wyboru z menu</p> <p>d) Wymagana kategoria hotelu: co najmniej trzy gwiazdki</p> <p>e) Pokoje jedno osobowe lub dwuosobowe z oddzielnymi łózkami - przy czym wszystkie osoby muszą być zakwaterowane w tym samym hotelu.</p> <p>f) Hotel powinien zapewniać dostęp do bezpłatnego WI-FI. Wszystkie pokoje muszą posiadać dostęp do pełnego węzła sanitarnego</p> <p>g) Odległość hotelu od miejsca targów - do 20 km od adresu w którym odbywać będą się targi. Odległość wyznaczana za pomocą trasy pieszej w Google Maps, z miejsca wydarzenia.</p>
Rezerwacja miejsca targowego	<p>Wykonawca zobowiązuje się do :</p> <p>1) Organizacji stoiska wystawowego w tym wynajem powierzchni wystawienniczej z zabudową standardową na targach Cosmobeauty, Seul, Korea 9-11 maja 2018 o wielkości 16 m2 (dopuszczalna zmiana +- 4m2) z uwzględnieniem obligatoryjnych dla wystawców opłat (opłaty rejestracyjne, wpisowe, itp.) montaż, demontaż oraz obsługa techniczna stoiska w zakresie podłączenia mediów, montażu belki informacyjnej itp. Przed wynajęciem stoiska Wykonawca powinien dostarczyć mapę z informacjami na temat możliwych lokalizacji stoiska. Decyzję na temat lokalizacji podejmuje Zamawiający. Zabudowa stoiska powinna zawierać minimum:</p> <p>a) logotyp firmy Zamawiającego, logotyp Marki Polskiej Gospodarki</p> <p>b) wykładzinę dywanową</p> <p>c) 1 stół</p> <p>d) 4 krzesła</p> <p>e) 1 gablota oszklona</p> <p>f) min. 2 punkty świetlne</p> <p>g) min. 1 gniazdko elektryczne</p> <p>h) sprzętanie stoiska przed targami</p> <p>i) Oznakowanie stoiska – belka informacyjna zgodnie z wymogami działania GO TO BRAND 3.3.3 – zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną na stronie MR: http://www.mr.gov.pl/strony/zadania/wspolpraca-miedzynarodowa/wspolpraca-gospodarcza/promocja-eksportu/#Projekt%20panelu%20promocyjnego%20Marki%20Polskiej%20Gospodarki</p> <p>2) Wykupienie reklamy w mediach targowych:</p> <p>a) wykupienie miejsca w katalogu firmowym</p>

	<p>b) promocja na stronie internetowej targów</p> <p>c) publikacja baneru cyfrowego na telebimach. Tłumaczenie na język narodowy organizatora targów, oprawa graficzna dostosowana do wymogów kulturowych.</p>
Pozostałe kwestie organizacyjne	<p>a) W trakcie trwania wyjazdów na targi Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia całodobowej asysty telefonicznej na rzecz Zamawiającego</p> <p>b) Wykonawca zobowiązuje się do zorganizowania wiz wjazdowych bądź innych dokumentów do kraju organizatora o ile takowe będą wymagane.</p> <p>c) Wykonawca przejmuje obowiązki dotyczące składania ewentualnych odwołań i reklamacji związanych z podróżą, a zwłaszcza do reprezentowania Zamawiającego w sprawach reklamacyjnych dot. przewozów realizowanych na podstawie rezerwacji i zakupionych biletów, w szczególności w przypadku zwrotu biletów niewykorzystanych z winy przewoźnika lub ze względów losowych, chyba że wewnętrzne regulaminy przewoźnik/ów, będą to uniemożliwiać.</p>
Ubezpieczenie	<p>Wykonawca zobowiązuje się do wykupienia ubezpieczenia na czas podróży dla każdego z uczestników.</p> <p>Sumy ubezpieczenia (na 1 uczestnika wyjazdu) Dopuszcza się zmiany na poziomie +/-15% od wartości wyjściowej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Koszty leczenia, assistance - 100 000.00 EUR - Następstwa Nieszczęśliwych Wypadków - 40 000 PLN - Bagaż podróży - 2000 PLN - Odpowiedzialność Cywilna Ogólna - 100000.00 EUR - Asistance medyczny - pełne

3. Szczegółowy zakres prac dotyczących organizacji targów Beauty World Middle East, Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie 2018:

Cel podróży	Udział w targach Beauty World Middle East, Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie, 8-10 maj 2018
Zakup biletów lotniczych	<p>Zakup 4 biletów lotniczych w obie strony, rejsowymi liniami lotniczymi: Preferowany wylot z lotniska w Krakowie, Wrocławiu, Warszawie</p> <p>a) termin lotu: przylot do Zjednoczonych Emiratów Arabskich dzień przed rozpoczęciem targów - wylot następnego dnia po zakończeniu targów</p> <p>b) bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla 4 osób dorosłych w dwie strony (w tym 1 bagaż podręczny + 1 bagaż rejestrowany duży na każdą osobę)</p> <p>c) Preferowane są przeloty bezpośrednie (bez przesiadek). W przypadku braku dostępności połączenia lotniczego bezpośredniego, Zamawiający dopuszcza połączenie lotnicze z maksymalnie 1 przesiadką, przy zachowaniu czasu przelotu określonego poniżej.</p> <p>d) maksymalny czas lotu w 1 stronę 13 h (łącznie z czasem na przesiadkę)</p> <p>e) ceny biletów powinny obejmować łącznie wszystkie opłaty lotniskowe, bagażowe, manipulacyjne i inne niezbędne</p> <p>f) Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego bilety dla wszystkich uczestników wyjazdu na co najmniej 3 dni robocze przed planowanym wylotem.</p> <p>g) W przypadku odwołania lotu Wykonawca zapewni inny lot dla wszystkich uczestników wyjazdu tego samego dnia lub (w przypadku powrotu) dnia następnego. W tej sytuacji Wykonawca zapewni noclegi, wyżywienie oraz transfery lokalne dla wszystkich uczestników wyjazdu.</p>
Transport lokalny oraz na lotnisko	<p>Wykonawca zapewni transport:</p> <p>a) z siedziby firmy w Sosnowcu na lotnisko,</p> <p>b) z lotniska do siedziby firmy w Sosnowcu</p> <p>c) transport lokalny w miejscu odbywania targów to jest z lotniska do hotelu w którym zakwaterowani zostaną pracownicy, z hotelu na lotnisko oraz codzienny transport między hotelem, a miejscem odbywania targów.</p>
Organizacja zakwaterowania uczestników	<p>1. Wymogi dotyczące zakwaterowania i wyżywienia:</p> <p>a) Ilość dób hotelowych: 4 (od 7 do 11 maja 2018)</p> <p>b) ilość osób: 4</p> <p>c) Wyżywienie obejmuje: śniadanie, hotelu w formie bufetu (stołu szwedzkiego); obiad :</p>

wyjazdu	<p>danie główne lub zupa, przystawka i deser dania do wyboru z menu restauracji znajdującej się w pobliżu miejsca w którym będą odbywały się targi (do 1,5 km), kolacja w restauracji hotelowej w skład której wejdą przystawka, danie główne lub zupa i deser do wyboru z menu</p> <p>d) Wymagana kategoria hotelu: co najmniej trzy gwiazdki</p> <p>e) Pokoje jedno osobowe lub dwuosobowe z oddzielnymi łózkami - przy czym wszystkie osoby muszą być zakwaterowane w tym samym hotelu.</p> <p>f) Hotel powinien zapewniać dostęp do bezpłatnego WI-FI. Wszystkie pokoje muszą posiadać dostęp do pełnego węzła sanitarnego</p> <p>g) Odległość hotelu od miejsca targów - do 20 km od adresu w którym odbywać będą się targi. Odległość wyznaczana za pomocą trasy pieszej w Google Maps, z miejsca wydarzenia.</p>
Rezerwacja miejsca targowego	<p>Wykonawca zobowiązuje się do :</p> <p>1) Organizacji stoiska wystawowego w tym wynajem powierzchni wystawienniczej z zabudową standardową na targach Beauty World Middle East, Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie, 8-10 maj 2018 o wielkości 16 m2 (dopuszczalna zmiana +/- 4m2) z uwzględnieniem obligatoryjnych dla wystawców opłat (opłaty rejestracyjne, wpisowe, itp.) montaż, demontaż oraz obsługa techniczna stoiska w zakresie podłączenia mediów, montażu belki informacyjnej itp. Przed wynajęciem stoiska Wykonawca powinien dostarczyć mapę z informacjami na temat możliwych lokalizacji stoiska. Decyzję na temat lokalizacji podejmuje Zamawiający.</p> <p>Zabudowa stoiska powinna zawierać minimum:</p> <p>a) logotyp firmy Zamawiającego, logotyp Marki Polskiej Gospodarki</p> <p>b) wykładzinę dywanową</p> <p>c) 1 stół</p> <p>d) 4 krzesła</p> <p>e) 1 gabłota oszklona</p> <p>f) min. 2 punkty świetlne</p> <p>g) min. 1 gniazdko elektryczne</p> <p>h) sprzątanie stoiska przed targami</p> <p>i) Oznakowanie stoiska – belka informacyjna zgodnie z wymogami działania GO TO BRAND 3.3.3 – zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną na stronie MR: http://www.mr.gov.pl/strony/zadania/wspolpraca-miedzynarodowa/wspolpraca-gospodarcza/promocja-eksportu/#Projekt%20panelu%20promocyjnego%20Marki%20Polskiej%20Gospodarki</p> <p>2) Wykupienie reklamy w mediach targowych:</p> <p>a) wykupienie miejsca w katalogu firmowym</p> <p>b) promocja na stronie internetowej targów</p> <p>c) publikacja baneru cyfrowego na telebimach. Tłumaczenie na język narodowy organizatora targów, oprawa graficzna dostosowana do wymogów kulturowych.</p>
Pozostałe kwestie organizacyjne	<p>a) W trakcie trwania wyjazdów na targi Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia całodobowej asysty telefonicznej na rzecz Zamawiającego</p> <p>b) Wykonawca zobowiązuje się do zorganizowania wiz wjazdowych bądź innych dokumentów do kraju organizatora o ile takowe będą wymagane.</p> <p>c) Wykonawca przejmuje obowiązki dotyczące składania ewentualnych odwołań i reklamacji związanych z podróżą, a zwłaszcza do reprezentowania Zamawiającego w sprawach reklamacyjnych dot. przewozów realizowanych na podstawie rezerwacji i zakupionych biletów, w szczególności w przypadku zwrotu biletów niewykorzystanych z winy przewoźnika lub ze względów losowych, chyba że wewnętrzne regulaminy przewoźnik/ów, będą to uniemożliwiać.</p>
Ubezpieczenie	<p>Wykonawca zobowiązuje się do wykupienia ubezpieczenia na czas podróży dla każdego z uczestników.</p> <p>Sumy ubezpieczenia (na 1 uczestnika wyjazdu) Dopuszcza się zmiany na poziomie +/-15% od wartości wyjściowej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Koszty leczenia, assistance - 100 000.00 EUR - Następstwa Nieszczęśliwych Wypadków - 40 000 PLN - Bagaż podróży - 2000 PLN - Odpowiedzialność Cywilna Ogólna - 100000.00 EUR

- Asistancje medyczny - pełne

4. Szczegółowy zakres prac dotyczących organizacji targów: China Beauty Expo, Szanghaj, Chiny 2018;

Cel podróży	Udział w targach China Beauty Expo, Szanghaj, Chiny, 22-24 maja 2018;
Zakup biletów lotniczych	<p>Zakup 4 biletów lotniczych w obie strony, rejsowymi liniami lotniczymi: Preferowany wylot z lotniska w Krakowie, Wrocławiu, Warszawie</p> <p>a) termin lotu: przylot do Chin dzień przed rozpoczęciem targów - wylot następnego dnia po zakończeniu targów</p> <p>b) bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla 4 osób dorosłych w dwie strony (w tym 1 bagaż podręczny + 1 bagaż rejestrowany duży na każdą osobę)</p> <p>c) Preferowane są przeloty bezpośrednie (bez przesiadek). W przypadku braku dostępności połączenia lotniczego bezpośredniego, Zamawiający dopuszcza połączenie lotnicze z maksymalnie 1 przesiadką, przy zachowaniu czasu przelotu określonego poniżej.</p> <p>d) maksymalny czas lotu w 1 stronę 15 h (łącznie z czasem na przesiadkę)</p> <p>e) ceny biletów powinny obejmować łącznie wszystkie opłaty lotniskowe, bagażowe, manipulacyjne i inne niezbędne</p> <p>f) Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego bilety dla wszystkich uczestników wyjazdu na co najmniej 3 dni robocze przed planowanym wylotem.</p> <p>g) W przypadku odwołania lotu Wykonawca zapewni inny lot dla wszystkich uczestników wyjazdu tego samego dnia lub (w przypadku powrotu) dnia następnego. W tej sytuacji Wykonawca zapewni noclegi, wyżywienie oraz transfery lokalne dla wszystkich uczestników wyjazdu.</p>
Transport lokalny oraz na lotnisko	<p>Wykonawca zapewni transport:</p> <p>a) z siedziby firmy w Sosnowcu na lotnisko,</p> <p>b) z lotniska do siedziby firmy w Sosnowcu</p> <p>c) transport lokalny w miejscu odbywania targów to jest z lotniska do hotelu w którym zakwaterowani zostaną pracownicy, z hotelu na lotnisko oraz codzienny transport między hotelem, a miejscem odbywania targów.</p>
Organizacja zakwaterowania uczestników wyjazdu	<p>1. Wymogi dotyczące zakwaterowania i wyżywienia:</p> <p>a) Ilość dób hotelowych: 4 (od 21 do 25 maja 2018)</p> <p>b) ilość osób: 4</p> <p>c) Wyżywienie obejmuje: śniadanie, hotelu w formie bufetu (stołu szwedzkiego); obiad : danie główne lub zupa, przystawka i deser dania do wyboru z menu restauracji znajdującej się w pobliżu miejsca w którym będą odbywały się targi (do 1,5 km), kolacja w restauracji hotelowej w skład której wejdą przystawka, danie główne lub zupa i deser do wyboru z menu</p> <p>d) Wymagana kategoria hotelu: co najmniej trzy gwiazdki</p> <p>e) Pokoje jedno osobowe lub dwuosobowe z oddzielnymi łózkami - przy czym wszystkie osoby muszą być zakwaterowane w tym samym hotelu.</p> <p>f) Hotel powinien zapewniać dostęp do bezpłatnego WI-FI. Wszystkie pokoje muszą posiadać dostęp do pełnego węzła sanitarnego</p> <p>g) Odległość hotelu od miejsca targów - do 20 km od adresu w którym odbywać będą się targi. Odległość wyznaczana za pomocą trasy pieszej w Google Maps, z miejsca wydarzenia.</p>
Rezerwacja miejsca targowego	<p>Wykonawca zobowiązuje się do :</p> <p>1) Organizacji stoiska wystawowego w tym wynajem powierzchni wystawienniczej z zabudową standardową na targach China Beauty Expo, Szanghaj, Korea Południowa, 22-24 maja 2018; o wielkości 16 m2 (dopuszczalna zmiana +/- 4m2) z uwzględnieniem obligatoryjnych dla wystawców opłat (opłaty rejestracyjne, wpisowe, itp.) montaż, demontaż oraz obsługa techniczna stoiska w zakresie podłączenia mediów, montażu belki informacyjnej itp. Przed wynajęciem stoiska Wykonawca powinien dostarczyć mapę z informacjami na temat możliwych lokalizacji stoiska. Decyzję na temat lokalizacji podejmuje Zamawiający.</p> <p>Zabudowa stoiska powinna zawierać minimum:</p> <p>a) logotyp firmy Zamawiającego, logotyp Marki Polskiej Gospodarki</p>

	<p>b) wykładzinę dywanową</p> <p>c) 1 stół</p> <p>d) 4 krzesła</p> <p>e) 1 gablota oszklona</p> <p>f) min. 2 punkty świetlne</p> <p>g) min. 1 gniazdko elektryczne</p> <p>h) sprzątanie stoiska przed targami</p> <p>i) Oznakowanie stoiska – belka informacyjna zgodnie z wymogami działania GO TO BRAND 3.3.3 – zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną na stronie MR: http://www.mr.gov.pl/strony/zadania/wspolpraca-miedzynarodowa/wspolpraca-gospodarcza/promocja-eksportu/#Projekt%20panelu%20promocyjnego%20Marki%20Polskiej%20Gospodarki</p> <p>2) Wykupienie reklamy w mediach targowych:</p> <p>a) wykupienie miejsca w katalogu firmowym</p> <p>b) promocja na stronie internetowej targów</p> <p>c) publikacja baneru cyfrowego na telebimach. Tłumaczenie na język narodowy organizatora targów, oprawa graficzna dostosowana do wymogów kulturowych.</p>
Pozostałe kwestie organizacyjne	<p>a) W trakcie trwania wyjazdów na targi Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia całodobowej asysty telefonicznej na rzecz Zamawiającego</p> <p>b) Wykonawca zobowiązuje się do zorganizowania wiz wjazdowych bądź innych dokumentów do kraju organizatora o ile takowe będą wymagane.</p> <p>c) Wykonawca przejmuje obowiązki dotyczące składania ewentualnych odwołań i reklamacji związanych z podróżą, a zwłaszcza do reprezentowania Zamawiającego w sprawach reklamacyjnych dot. przewozów realizowanych na podstawie rezerwacji i zakupionych biletów, w szczególności w przypadku zwrotu biletów niewykorzystanych z winy przewoźnika lub ze względów losowych, chyba że wewnętrzne regulaminy przewoźnik/ów, będą to uniemożliwiać.</p>
Ubezpieczenie	<p>Wykonawca zobowiązuje się do wykupienia ubezpieczenia na czas podróży dla każdego z uczestników.</p> <p>Sumy ubezpieczenia (na 1 uczestnika wyjazdu) Dopuszcza się zmiany na poziomie +/-15% od wartości wyjściowej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Koszty leczenia, assistance - 100 000.00 EUR - Następstwa Nieszczęśliwych Wypadków - 40 000 PLN - Bagaż podróży - 2000 PLN - Odpowiedzialność Cywilna Ogólna - 100000.00 EUR - Asistance medyczny - pełne

5. Szczegółowy zakres prac dotyczących organizacji targów Cosmoprof Asia, HongKong, 2018:

Cel podróży	Udział w targach Cosmoprof Asia, HongKong, 15-17 listopada 2018
Zakup biletów lotniczych	<p>Zakup 4 biletów lotniczych w obie strony, rejsowymi liniami lotniczymi: Preferowany wylot z lotniska w Krakowie, Wrocławiu, Warszawie</p> <p>a) termin lotu: przylot do HongKongu dzień przed rozpoczęciem targów - wylot następnego dnia po zakończeniu targów</p> <p>b) bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla 4 osób dorosłych w dwie strony (w tym 1 bagaż podręczny + 1 bagaż rejestrowany duży na każdą osobę)</p> <p>c) Preferowane są przeloty bezpośrednie (bez przesiadek). W przypadku braku dostępności połączenia lotniczego bezpośredniego, Zamawiający dopuszcza połączenie lotnicze z maksymalnie 1 przesiadką, przy zachowaniu czasu przelotu określonego poniżej.</p> <p>d) maksymalny czas lotu w 1 stronę 15 h (łącznie z czasem na przesiadkę)</p> <p>e) ceny biletów powinny obejmować łącznie wszystkie opłaty lotniskowe, bagażowe, manipulacyjne i inne niezbędne</p> <p>f) Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego bilety dla wszystkich uczestników wyjazdu na co najmniej 3 dni robocze przed planowanym wylotem.</p> <p>g) W przypadku odwołania lotu Wykonawca zapewni inny lot dla wszystkich uczestników wyjazdu tego samego dnia lub (w przypadku powrotu) dnia następnego. W tej sytuacji Wykonawca zapewni noclegi, wyżywienie oraz transfery lokalne dla wszystkich</p>

	uczestników wyjazdu.
Transport lokalny oraz na lotnisko	Wykonawca zapewni transport: a) z siedziby firmy w Sosnowcu na lotnisko, b) z lotniska do siedziby firmy w Sosnowcu c) transport lokalny w miejscu odbywania targów to jest z lotniska do hotelu w którym zakwaterowani zostaną pracownicy, z hotelu na lotnisko oraz codzienny transport między hotelem, a miejscem odbywania targów.
Organizacja zakwaterowania uczestników wyjazdu	1. Wymogi dotyczące zakwaterowania i wyżywienia: a) Ilość dób hotelowych: 4 (od 14 do 18 listopada 2018) b) ilość osób: 4 c) Wyżywienie obejmuje: śniadanie, hotelu w formie bufetu (stołu szwedzkiego); obiad : danie główne lub zupa, przystawka i deser dania do wyboru z menu restauracji znajdującej się w pobliżu miejsca w którym będą odbywały się targi (do 1,5 km), kolacja w restauracji hotelowej w skład której wejdą przystawka, danie główne lub zupa i deser do wyboru z menu d) Wymagana kategoria hotelu: co najmniej trzy gwiazdki e) Pokoje jedno osobowe lub dwuosobowe z oddzielnymi łózkami - przy czym wszystkie osoby muszą być zakwaterowane w tym samym hotelu. f) Hotel powinien zapewniać dostęp do bezpłatnego WI-FI. Wszystkie pokoje muszą posiadać dostęp do pełnego węzła sanitarnego g) Odległość hotelu od miejsca targów - do 20 km od adresu w którym odbywać będą się targi. Odległość wyznaczana za pomocą trasy pieszej w Google Maps, z miejsca wydarzenia.
Rezerwacja miejsca targowego	Wykonawca zobowiązuje się do : 1) Organizacji stoiska wystawowego w tym wynajem powierzchni wystawienniczej z zabudową standardową na targach Cosmoprof Asia, HongKong, 15-17 listopada 2018 o wielkości 16 m2 (dopuszczalna zmiana +/- 4m2) z uwzględnieniem obligatoryjnych dla wystawców opłat (opłaty rejestracyjne, wpisowe, itp.) montaż, demontaż oraz obsługa techniczna stoiska w zakresie podłączenia mediów, montażu belki informacyjnej itp. Przed wynajęciem stoiska Wykonawca powinien dostarczyć mapę z informacjami na temat możliwych lokalizacji stoiska. Decyzję na temat lokalizacji podejmuje Zamawiający. Zabudowa stoiska powinna zawierać minimum: a) logotyp firmy Zamawiającego, logotyp Marki Polskiej Gospodarki b) wykładzinę dywanową c) 1 stół d) 4 krzesła e) 1 gablota oszklona f) min. 2 punkty świetlne g) min. 1 gniazdko elektryczne h) sprzątnięcie stoiska przed targami i) Oznakowanie stoiska – belka informacyjna zgodnie z wymogami działania GO TO BRAND 3.3.3 – zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną na stronie MR: http://www.mr.gov.pl/strony/zadania/wspolpraca-miedzynarodowa/wspolpraca-gospodarcza/promocja-eksportu/#Projekt%20panelu%20promocyjnego%20Marki%20Polskiej%20Gospodarki 2) Wykupienie reklamy w mediach targowych: a) wykupienie miejsca w katalogu firmowym b) promocja na stronie internetowej targów c) publikacja baneru cyfrowego na telebimach. Tłumaczenie na język narodowy organizatora targów, oprawa graficzna dostosowana do wymogów kulturowych.
Pozostałe kwestie organizacyjne	a) W trakcie trwania wyjazdów na targi Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia całodobowej asysty telefonicznej na rzecz Zamawiającego b) Wykonawca zobowiązuje się do zorganizowania wiz wjazdowych bądź innych dokumentów do kraju organizatora o ile takowe będą wymagane. c) Wykonawca przejmuje obowiązki dotyczące składania ewentualnych odwołań i reklamacji związanych z podróżą, a zwłaszcza do reprezentowania Zamawiającego w sprawach reklamacyjnych dot. przewozów realizowanych na podstawie rezerwacji i

	zakupionych biletów, w szczególności w przypadku zwrotu biletów niewykorzystanych z winy przewoźnika lub ze względów losowych, chyba że wewnętrzne regulaminy przewoźnik/ów, będą to uniemożliwiać.
Ubezpieczenie	Wykonawca zobowiązuje się do wykupienia ubezpieczenia na czas podróży dla każdego z uczestników. Sumy ubezpieczenia (na 1 uczestnika wyjazdu) Dopuszcza się zmiany na poziomie +/-15% od wartości wyjściowej: - Koszty leczenia, assistance - 100 000.00 EUR - Następstwa Nieszczęśliwych Wypadków - 40 000 PLN - Bagaż podróży - 2000 PLN - Odpowiedzialność Cywilna Ogólna - 100000.00 EUR - Assistance medyczny - pełne

6. Szczegółowy zakres prac dotyczących organizacji targów Saudi Health and Beauty, Jeddah, Arabia Saudyjska 2018:

Cel podróży	Udział w targach Saudi Health and Beauty, Jeddah, Arabia Saudyjska, grudzień 2018;
Zakup biletów lotniczych	Zakup 3 biletów lotniczych w obie strony, rejsowymi liniami lotniczymi: Preferowany wylot z lotniska w Krakowie, Wrocławiu, Warszawie a) termin lotu: przylot do Arabii Saudyjskiej dzień przed rozpoczęciem targów - wylot następnego dnia po zakończeniu targów b) bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla 3 osób dorosłych w dwie strony (w tym 1 bagaż podręczny + 1 bagaż rejestrowany duży na każdą osobę) c) Preferowane są przeloty bezpośrednie (bez przesiadek). W przypadku braku dostępności połączenia lotniczego bezpośredniego, Zamawiający dopuszcza połączenie lotnicze z maksymalnie 1 przesiadką, przy zachowaniu czasu przelotu określonego poniżej. d) maksymalny czas lotu w 1 stronę 15 h (łącznie z czasem na przesiadkę) e) ceny biletów powinny obejmować łącznie wszystkie opłaty lotniskowe, bagażowe, manipulacyjne i inne niezbędne f) Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego bilety dla wszystkich uczestników wyjazdu na co najmniej 3 dni robocze przed planowanym wylotem. g) W przypadku odwołania lotu Wykonawca zapewni inny lot dla wszystkich uczestników wyjazdu tego samego dnia lub (w przypadku powrotu) dnia następnego. W tej sytuacji Wykonawca zapewni noclegi, wyżywienie oraz transfery lokalne dla wszystkich uczestników wyjazdu.
Transport lokalny oraz na lotnisko	Wykonawca zapewni transport: a) z siedziby firmy w Sosnowcu na lotnisko, b) z lotniska do siedziby firmy w Sosnowcu c) transport lokalny w miejscu odbywania targów to jest z lotniska do hotelu w którym zakwaterowani zostaną pracownicy, z hotelu na lotnisko oraz codzienny transport między hotelem, a miejscem odbywania targów.
Organizacja zakwaterowania uczestników wyjazdu	I. Wymogi dotyczące zakwaterowania i wyżywienia: a) Ilość dób hotelowych: od 4 do 5 b) ilość osób: 3 c) Wyżywienie obejmuje: śniadanie, hotelu w formie bufetu (stołu szwedzkiego); obiad : danie główne lub zupa, przystawka i deser dania do wyboru z menu restauracji znajdującej się w pobliżu miejsca w którym będą odbywały się targi (do 1,5 km), kolacja w restauracji hotelowej w skład której wejdą przystawka, danie główne lub zupa i deser do wyboru z menu d) Wymagana kategoria hotelu: co najmniej trzy gwiazdki e) Pokoje jedno osobowe lub dwuosobowe z oddzielnymi łózkami - przy czym wszystkie osoby muszą być zakwaterowane w tym samym hotelu. f) Hotel powinien zapewniać dostęp do bezpłatnego WI-FI. Wszystkie pokoje muszą posiadać dostęp do pełnego węzła sanitarnego g) Odległość hotelu od miejsca targów - do 20 km od adresu w którym odbywać będą się

	targi. Odległość wyznaczana za pomocą trasy pieszej w Google Maps, z miejsca wydarzenia.
Rezerwacja miejsca targowego	<p>Wykonawca zobowiązuje się do :</p> <p>1) Organizacji stoiska wystawowego w tym wynajem powierzchni wystawienniczej z zabudową standardową na targach Saudi Health and Beauty, Jeddah, Arabia Saudyjska, grudzień 2018; o wielkości 16 m2 (dopuszczalna zmiana +/- 4m2) z uwzględnieniem obowiązkowych dla wystawców opłat (opłaty rejestracyjne, wpisowe, itp.) montaż, demontaż oraz obsługa techniczna stoiska w zakresie podłączenia mediów, montażu belki informacyjnej itp. Przed wynajęciem stoiska Wykonawca powinien dostarczyć mapę z informacjami na temat możliwych lokalizacji stoiska. Decyzję na temat lokalizacji podejmuje Zamawiający.</p> <p>Zabudowa stoiska powinna zawierać minimum:</p> <p>a) logotyp firmy Zamawiającego, logotyp Marki Polskiej Gospodarki b) wykładzinę dywanową c) 1 stół d) 4 krzesła e) 1 gabłota oszklona f) min. 2 punkty świetlne g) min. 1 gniazdko elektryczne h) sprząatanie stoiska przed targami i) Oznakowanie stoiska – belka informacyjna zgodnie z wymogami działania GO TO BRAND 3.3.3 – zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną na stronie MR: http://www.mr.gov.pl/strony/zadania/wspolpraca-miedzynarodowa/wspolpracagospodarcza/promocja-eksportu/#Projekt%20panelu%20promocyjnego%20Marki%20Polskiej%20Gospodarki</p> <p>2) Wykupienie reklamy w mediach targowych: a) wykupienie miejsca w katalogu firmowym b) promocja na stronie internetowej targów c) publikacja baneru cyfrowego na telebimach. Tłumaczenie na język narodowy organizatora targów, oprawa graficzna dostosowana do wymogów kulturowych.</p>
Pozostałe kwestie organizacyjne	<p>a) W trakcie trwania wyjazdów na targi Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia całodobowej asysty telefonicznej na rzecz Zamawiającego b) Wykonawca zobowiązuje się do zorganizowania wiz wjazdowych bądź innych dokumentów do kraju organizatora o ile takowe będą wymagane. c) Wykonawca przejmuje obowiązki dotyczące składania ewentualnych odwołań i reklamacji związanych z podróżą, a zwłaszcza do reprezentowania Zamawiającego w sprawach reklamacyjnych dot. przewozów realizowanych na podstawie rezerwacji i zakupionych biletów, w szczególności w przypadku zwrotu biletów niewykorzystanych z winy przewoźnika lub ze względów losowych, chyba że wewnętrzne regulaminy przewoźnik/ów, będą to uniemożliwiać.</p>
Ubezpieczenie	<p>Wykonawca zobowiązuje się do wykupienia ubezpieczenia na czas podróży dla każdego z uczestników.</p> <p>Sumy ubezpieczenia (na 1 uczestnika wyjazdu) Dopuszcza się zmiany na poziomie +/- 15% od wartości wyjściowej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Koszty leczenia, assistance - 100 000.00 EUR - Następstwa Nieszczęśliwych Wypadków - 40 000 PLN - Bagaż podróży - 2000 PLN - Odpowiedzialność Cywilna Ogólna - 100000.00 EUR - Assistance medyczny - pełne

7. Szczegółowy zakres prac dotyczących organizacji targów Cosme Tokyo, Tokyo, Japonia 2019:

Cel podróży	Udział w targach Cosme Tokyo, Tokyo, Japonia, styczeń 2019;
Zakup biletów lotniczych	<p>Zakup 4 biletów lotniczych w obie strony, rejsowymi liniami lotniczymi: Preferowany wylot z lotniska w Krakowie, Wrocławiu, Warszawie</p> <p>a) termin lotu: przylot do Japonii dzień przed rozpoczęciem targów - wylot następnego dnia</p>

	<p>po zakończeniu targów</p> <p>b) bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla 4 osób dorosłych w dwie strony (w tym 1 bagaż podręczny + 1 bagaż rejestrowany duży na każdą osobę)</p> <p>c) Preferowane są przeloty bezpośrednie (bez przesiadek). W przypadku braku dostępności połączenia lotniczego bezpośredniego, Zamawiający dopuszcza połączenie lotnicze z maksymalnie 1 przesiadką, przy zachowaniu czasu przelotu określonego poniżej.</p> <p>d) maksymalny czas lotu w 1 stronę 15 h (łącznie z czasem na przesiadkę)</p> <p>e) ceny biletów powinny obejmować łącznie wszystkie opłaty lotniskowe, bagażowe, manipulacyjne i inne niezbędne</p> <p>f) Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego bilety dla wszystkich uczestników wyjazdu na co najmniej 3 dni robocze przed planowanym wylotem.</p> <p>g) W przypadku odwołania lotu Wykonawca zapewni inny lot dla wszystkich uczestników wyjazdu tego samego dnia lub (w przypadku powrotu) dnia następnego. W tej sytuacji Wykonawca zapewni noclegi, wyżywienie oraz transfery lokalne dla wszystkich uczestników wyjazdu.</p>
Transport lokalny oraz na lotnisko	<p>Wykonawca zapewni transport:</p> <p>a) z siedziby firmy w Sosnowcu na lotnisko,</p> <p>b) z lotniska do siedziby firmy w Sosnowcu</p> <p>c) transport lokalny w miejscu odbywania targów to jest z lotniska do hotelu w którym zakwaterowani zostaną pracownicy, z hotelu na lotnisko oraz codzienny transport między hotelem, a miejscem odbywania targów.</p>
Organizacja zakwaterowania uczestników wyjazdu	<p>1. Wymogi dotyczące zakwaterowania i wyżywienia:</p> <p>a) Ilość dób hotelowych: od 4 do 5</p> <p>b) ilość osób: 4</p> <p>c) Wyżywienie obejmuje: śniadanie, hotelu w formie bufetu (stołu szwedzkiego); obiad : danie główne lub zupa, przystawka i deser dania do wyboru z menu restauracji znajdującej się w pobliżu miejsca w którym będą odbywały się targi (do 1,5 km), kolacja w restauracji hotelowej w skład której wejdą przystawka, danie główne lub zupa i deser do wyboru z menu</p> <p>d) Wymagana kategoria hotelu: co najmniej trzy gwiazdki</p> <p>e) Pokoje jedno osobowe lub dwuosobowe z oddzielnymi łózkami - przy czym wszystkie osoby muszą być zakwaterowane w tym samym hotelu.</p> <p>f) Hotel powinien zapewniać dostęp do bezpłatnego WI-FI. Wszystkie pokoje muszą posiadać dostęp do pełnego węzła sanitarnego</p> <p>g) Odległość hotelu od miejsca targów - do 20 km od adresu w którym odbywać będą się targi. Odległość wyznaczana za pomocą trasy pieszej w Google Maps, z miejsca wydarzenia.</p>
Rezerwacja miejsca targowego	<p>Wykonawca zobowiązuje się do :</p> <p>1) Organizacji stoiska wystawowego w tym wynajem powierzchni wystawienniczej z zabudową standardową na targach Cosme Tokyo, Tokyo, Japonia, styczeń 2019; o wielkości 16 m2 (dopuszczalna zmiana +- 4m2) z uwzględnieniem obligatoryjnych dla wystawców opłat (opłaty rejestracyjne, wpisowe, itp.) montaż, demontaż oraz obsługa techniczna stoiska w zakresie podłączenia mediów, montażu belki informacyjnej itp. Przed wynajęciem stoiska Wykonawca powinien dostarczyć mapę z informacjami na temat możliwych lokalizacji stoiska. Decyzję na temat lokalizacji podejmuje Zamawiający. Zabudowa stoiska powinna zawierać minimum:</p> <p>a) logotyp firmy Zamawiającego, logotyp Marki Polskiej Gospodarki</p> <p>b) wykładzinę dywanową</p> <p>c) 1 stół</p> <p>d) 4 krzesła</p> <p>e) 1 gablota oszklona</p> <p>f) min. 2 punkty świetlne</p> <p>g) min. 1 gniazdko elektryczne</p> <p>h) sprzętanie stoiska przed targami</p> <p>i) Oznakowanie stoiska – belka informacyjna zgodnie z wymogami działania GO TO BRAND 3.3.3 – zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną na stronie MR: http://www.mr.gov.pl/strony/zadania/wspolpraca-miedzynarodowa/wspolpraca-gospodarcza/promocja-eksportu/#Projekt%20panelu%20promocyjnego%20Marki</p>

	<p>%20Polskiej%20Gospodarki</p> <p>2) Wykupienie reklamy w mediach targowych:</p> <p>a) wykupienie miejsca w katalogu firmowym</p> <p>b) promocja na stronie internetowej targów</p> <p>c) publikacja baneru cyfrowego na telebimach. Tłumaczenie na język narodowy organizatora targów, oprawa graficzna dostosowana do wymogów kulturowych.</p>
Pozostałe kwestie organizacyjne	<p>a) W trakcie trwania wyjazdów na targi Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia całodobowej asysty telefonicznej na rzecz Zamawiającego</p> <p>b) Wykonawca zobowiązuje się do zorganizowania wiz wjazdowych bądź innych dokumentów do kraju organizatora o ile takowe będą wymagane.</p> <p>c) Wykonawca przejmuje obowiązki dotyczące składania ewentualnych odwołań i reklamacji związanych z podróżą, a zwłaszcza do reprezentowania Zamawiającego w sprawach reklamacyjnych dot. przewozów realizowanych na podstawie rezerwacji i zakupionych biletów, w szczególności w przypadku zwrotu biletów niewykorzystanych z winy przewoźnika lub ze względów losowych, chyba że wewnętrzne regulaminy przewoźnik/ów, będą to uniemożliwiać.</p>
Ubezpieczenie	<p>Wykonawca zobowiązuje się do wykupienia ubezpieczenia na czas podróży dla każdego z uczestników.</p> <p>Sumy ubezpieczenia (na 1 uczestnika wyjazdu) Dopuszcza się zmiany na poziomie +/-15% od wartości wyjściowej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Koszty leczenia, assistance - 100 000.00 EUR - Następstwa Nieszczęśliwych Wypadków - 40 000 PLN - Bagaż podróży - 2000 PLN - Odpowiedzialność Cywilna Ogólna - 100000.00 EUR - Asistance medyczny - pełne

8. Szczegółowy zakres prac dotyczących organizacji targów Cosmobeauty, Seul,Korea, 2019:

Cel podróży	Udział w targach Cosmobeauty, Seul,Korea, maj 2019
Zakup biletów lotniczych	<p>Zakup 3 biletów lotniczych w obie strony, rejsowymi liniami lotniczymi: Preferowany wylot z lotniska w Krakowie, Wrocławiu, Warszawie</p> <p>a) termin lotu: przylot do Korei dzień przed rozpoczęciem targów - wylot następnego dnia po zakończeniu targów</p> <p>b) bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla 3 osób dorosłych w dwie strony (w tym 1 bagaż podręczny + 1 bagaż rejestrowany duży na każdą osobę)</p> <p>c) Preferowane są przeloty bezpośrednie (bez przesiadek). W przypadku braku dostępności połączenia lotniczego bezpośredniego, Zamawiający dopuszcza połączenie lotnicze z maksymalnie 1 przesiadką, przy zachowaniu czasu przelotu określonego poniżej.</p> <p>d) maksymalny czas lotu w 1 stronę 15 h (łącznie z czasem na przesiadkę)</p> <p>e) ceny biletów powinny obejmować łącznie wszystkie opłaty lotniskowe, bagażowe, manipulacyjne i inne niezbędne</p> <p>f) Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego bilety dla wszystkich uczestników wyjazdu na co najmniej 3 dni robocze przed planowanym wylotem.</p> <p>g) W przypadku odwołania lotu Wykonawca zapewni inny lot dla wszystkich uczestników wyjazdu tego samego dnia lub (w przypadku powrotu) dnia następnego. W tej sytuacji Wykonawca zapewni noclegi, wyżywienie oraz transfery lokalne dla wszystkich uczestników wyjazdu.</p>
Transport lokalny oraz na lotnisko	<p>Wykonawca zapewni transport:</p> <p>a) z siedziby firmy w Sosnowcu na lotnisko,</p> <p>b) z lotniska do siedziby firmy w Sosnowcu</p> <p>c) transport lokalny w miejscu odbywania targów to jest z lotniska do hotelu w którym zakwaterowani zostaną pracownicy, z hotelu na lotnisko oraz codzienny transport między hotelem, a miejscem odbywania targów.</p>
Organizacja zakwaterowania uczestników	<p>1. Wymogi dotyczące zakwaterowania i wyżywienia:</p> <p>a) Ilość dób hotelowych: od 4 do 5</p> <p>b) ilość osób: 3</p>

wyjazdu	<p>c) Wyżywienie obejmuje: śniadanie, hotelu w formie bufetu (stołu szwedzkiego); obiad : danie główne lub zupa, przystawka i deser dania do wyboru z menu restauracji znajdującej się w pobliżu miejsca w którym będą odbywały się targi (do 1,5 km), kolacja w restauracji hotelowej w skład której wejdą przystawka, danie główne lub zupa i deser do wyboru z menu</p> <p>d) Wymagana kategoria hotelu: co najmniej trzy gwiazdki</p> <p>e) Pokoje jedno osobowe lub dwuosobowe z oddzielnymi łózkami - przy czym wszystkie osoby muszą być zakwaterowane w tym samym hotelu.</p> <p>f) Hotel powinien zapewniać dostęp do bezpłatnego WI-FI. Wszystkie pokoje muszą posiadać dostęp do pełnego węzła sanitarnego</p> <p>g) Odległość hotelu od miejsca targów - do 20 km od adresu w którym odbywać będą się targi. Odległość wyznaczana za pomocą trasy pieszej w Google Maps, z miejsca wydarzenia.</p>
Rezerwacja miejsca targowego	<p>Wykonawca zobowiązuje się do :</p> <p>1) Organizacji stoiska wystawowego w tym wynajem powierzchni wystawienniczej z zabudową standardową na targach Cosmobeauty, Seul, Korea, maj 2019 o wielkości 16 m2 (dopuszczalna zmiana +/- 4m2) z uwzględnieniem obowiązkowych dla wystawców opłat (opłaty rejestracyjne, wpisowe, itp.) montaż, demontaż oraz obsługa techniczna stoiska w zakresie podłączenia mediów, montażu belki informacyjnej itp. Przed wynajęciem stoiska Wykonawca powinien dostarczyć mapę z informacjami na temat możliwych lokalizacji stoiska. Decyzję na temat lokalizacji podejmuje Zamawiający. Zabudowa stoiska powinna zawierać minimum:</p> <p>a) logotyp firmy Zamawiającego, logotyp Marki Polskiej Gospodarki</p> <p>b) wykładzinę dywanową</p> <p>c) 1 stół</p> <p>d) 4 krzesła</p> <p>e) 1 gabłota oszklona</p> <p>f) min. 2 punkty świetlne</p> <p>g) min. 1 gniazdko elektryczne</p> <p>h) sprzątnięcie stoiska przed targami</p> <p>i) Oznakowanie stoiska – belka informacyjna zgodnie z wymogami działania GO TO BRAND 3.3.3 – zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną na stronie MR: http://www.mr.gov.pl/strony/zadania/wspolpraca-miedzynarodowa/wspolpraca-gospodarcza/promocja-eksportu/#Projekt%20panelu%20promocyjnego%20Marki%20Polskiej%20Gospodarki</p> <p>2) Wykupienie reklamy w mediach targowych:</p> <p>a) wykupienie miejsca w katalogu firmowym</p> <p>b) promocja na stronie internetowej targów</p> <p>c) publikacja baneru cyfrowego na telebimach. Tłumaczenie na język narodowy organizatora targów, oprawa graficzna dostosowana do wymogów kulturowych.</p>
Pozostałe kwestie organizacyjne	<p>a) W trakcie trwania wyjazdów na targi Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia całodobowej asysty telefonicznej na rzecz Zamawiającego</p> <p>b) Wykonawca zobowiązuje się do zorganizowania wiz wjazdowych bądź innych dokumentów do kraju organizatora o ile takowe będą wymagane.</p> <p>c) Wykonawca przejmuje obowiązki dotyczące składania ewentualnych odwołań i reklamacji związanych z podróżą, a zwłaszcza do reprezentowania Zamawiającego w sprawach reklamacyjnych dot. przewozów realizowanych na podstawie rezerwacji i zakupionych biletów, w szczególności w przypadku zwrotu biletów niewykorzystanych z winy przewoźnika lub ze względów losowych, chyba że wewnętrzne regulaminy przewoźnik/ów, będą to uniemożliwiać.</p>
Ubezpieczenie	<p>Wykonawca zobowiązuje się do wykupienia ubezpieczenia na czas podróży dla każdego z uczestników.</p> <p>Sumy ubezpieczenia (na 1 uczestnika wyjazdu) Dopuszcza się zmiany na poziomie +/-15% od wartości wyjściowej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Koszty leczenia, assistance - 100 000.00 EUR - Następstwa Nieszczęśliwych Wypadków - 40 000 PLN - Bagaż podróżny - 2000 PLN - Odpowiedzialność Cywilna Ogólna - 100000.00 EUR

- Asistancje medyczny - pełne

9. Szczegółowy zakres prac dotyczących organizacji targów Beauty World Middle East, Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie 2019:

Cel podróży	Udział w targach Beauty World Middle East, Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie, maj 2019
Zakup biletów lotniczych	<p>Zakup 3 biletów lotniczych w obie strony, rejsowymi liniami lotniczymi: Preferowany wylot z lotniska w Krakowie, Wrocławiu, Warszawie</p> <p>a) termin lotu: przylot do Zjednoczonych Emiratów Arabskich dzień przed rozpoczęciem targów - wylot następnego dnia po zakończeniu targów</p> <p>b) bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla 3 osób dorosłych w dwie strony (w tym 1 bagaż podręczny + 1 bagaż rejestrowany duży na każdą osobę)</p> <p>c) Preferowane są przeloty bezpośrednie (bez przesiadek). W przypadku braku dostępności połączenia lotniczego bezpośredniego, Zamawiający dopuszcza połączenie lotnicze z maksymalnie 1 przesiadką, przy zachowaniu czasu przelotu określonego poniżej.</p> <p>d) maksymalny czas lotu w 1 stronę 15 h (łącznie z czasem na przesiadkę)</p> <p>e) ceny biletów powinny obejmować łącznie wszystkie opłaty lotniskowe, bagażowe, manipulacyjne i inne niezbędne</p> <p>f) Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego bilety dla wszystkich uczestników wyjazdu na co najmniej 3 dni robocze przed planowanym wylotem.</p> <p>g) W przypadku odwołania lotu Wykonawca zapewni inny lot dla wszystkich uczestników wyjazdu tego samego dnia lub (w przypadku powrotu) dnia następnego. W tej sytuacji Wykonawca zapewni noclegi, wyżywienie oraz transfery lokalne dla wszystkich uczestników wyjazdu.</p>
Transport lokalny oraz na lotnisko	<p>Wykonawca zapewni transport:</p> <p>a) z siedziby firmy w Sosnowcu na lotnisko,</p> <p>b) z lotniska do siedziby firmy w Sosnowcu</p> <p>c) transport lokalny w miejscu odbywania targów to jest z lotniska do hotelu w którym zakwaterowani zostaną pracownicy, z hotelu na lotnisko oraz codzienny transport między hotelem, a miejscem odbywania targów.</p>
Organizacja zakwaterowania uczestników wyjazdu	<p>1. Wymogi dotyczące zakwaterowania i wyżywienia:</p> <p>a) Ilość dób hotelowych: od 4 do 5</p> <p>b) ilość osób: 3</p> <p>c) Wyżywienie obejmuje: śniadanie, hotelu w formie bufetu (stołu szwedzkiego); obiad : danie główne lub zupa, przystawka i deser dania do wyboru z menu restauracji znajdującej się w pobliżu miejsca w którym będą odbywały się targi (do 1,5 km), kolacja w restauracji hotelowej w skład której wejdą przystawka, danie główne lub zupa i deser do wyboru z menu</p> <p>d) Wymagana kategoria hotelu: co najmniej trzy gwiazdki</p> <p>e) Pokoje jedno osobowe lub dwuosobowe z oddzielnymi łóżkami - przy czym wszystkie osoby muszą być zakwaterowane w tym samym hotelu.</p> <p>f) Hotel powinien zapewniać dostęp do bezpłatnego WI-FI. Wszystkie pokoje muszą posiadać dostęp do pełnego węzła sanitarnego</p> <p>g) Odległość hotelu od miejsca targów - do 20 km od adresu w którym odbywać będą się targi. Odległość wyznaczana za pomocą trasy pieszej w Google Maps, z miejsca wydarzenia.</p>
Rezerwacja miejsca targowego	<p>Wykonawca zobowiązuje się do :</p> <p>1) Organizacji stoiska wystawowego w tym wynajem powierzchni wystawienniczej z zabudową standardową na targach Beauty World Middle East, Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie, maj 2019 o wielkości 16 m2 (dopuszczalna zmiana +/- 4m2) z uwzględnieniem obligatoryjnych dla wystawców opłat (opłaty rejestracyjne, wpisowe, itp.) montaż, demontaż oraz obsługa techniczna stoiska w zakresie podłączenia mediów, montażu belki informacyjnej itp. Przed wynajęciem stoiska Wykonawca powinien dostarczyć mapę z informacjami na temat możliwych lokalizacji stoiska. Decyzję na temat lokalizacji podejmuje Zamawiający.</p> <p>Zabudowa stoiska powinna zawierać minimum:</p>

	<p>a) logotyp firmy Zamawiającego, logotyp Marki Polskiej Gospodarki</p> <p>b) wykładzinę dywanową</p> <p>c) 1 stół</p> <p>d) 4 krzesła</p> <p>e) 1 gablota oszklona</p> <p>f) min. 2 punkty świetlne</p> <p>g) min. 1 gniazdko elektryczne</p> <p>h) sprzątanie stoiska przed targami</p> <p>i) Oznakowanie stoiska – belka informacyjna zgodnie z wymogami działania GO TO BRAND 3.3.3 – zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną na stronie MR: http://www.mr.gov.pl/strony/zadania/wspolpraca-miedzynarodowa/wspolpraca-gospodarcza/promocja-eksportu/#Projekt%20panelu%20promocyjnego%20Marki%20Polskiej%20Gospodarki</p> <p>2) Wykupienie reklamy w mediach targowych:</p> <p>a) wykupienie miejsca w katalogu firmowym</p> <p>b) promocja na stronie internetowej targów</p> <p>c) publikacja baneru cyfrowego na telebimach. Tłumaczenie na język narodowy organizatora targów, oprawa graficzna dostosowana do wymogów kulturowych.</p>
Pozostałe kwestie organizacyjne	<p>a) W trakcie trwania wyjazdów na targi Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia całodobowej asysty telefonicznej na rzecz Zamawiającego</p> <p>b) Wykonawca zobowiązuje się do zorganizowania wiz wjazdowych bądź innych dokumentów do kraju organizatora o ile takowe będą wymagane.</p> <p>c) Wykonawca przejmuje obowiązki dotyczące składania ewentualnych odwołań i reklamacji związanych z podróżą, a zwłaszcza do reprezentowania Zamawiającego w sprawach reklamacyjnych dot. przewozów realizowanych na podstawie rezerwacji i zakupionych biletów, w szczególności w przypadku zwrotu biletów niewykorzystanych z winy przewoźnika lub ze względów losowych, chyba że wewnętrzne regulaminy przewoźnik/ów, będą to uniemożliwiać.</p>
Ubezpieczenie	<p>Wykonawca zobowiązuje się do wykupienia ubezpieczenia na czas podróży dla każdego z uczestników.</p> <p>Sumy ubezpieczenia (na 1 uczestnika wyjazdu) Dopuszcza się zmiany na poziomie +/-15% od wartości wyjściowej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Koszty leczenia, assistance - 100 000.00 EUR - Następstwa Nieszczęśliwych Wypadków - 40 000 PLN - Bagaż podróży - 2000 PLN - Odpowiedzialność Cywilna Ogólna - 100000.00 EUR - Asistance medyczny - pełne

Z uwagi na fakt, że zamówienie jest realizowane w ramach projektu PROGRAMU OPERACYJNEGO Inteligentny Rozwój 2014-2020 w ramach poddziałania 3.3.3: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych GO TO BRAND. Wykonawca kalkulując cenę powinien wziąć pod uwagę wytyczne dot. kwalifikowalności kosztów, opublikowane w dokumentacji konkursowej, dostępne pod adresem: <http://poir.parp.gov.pl/dokumentacja/dokumentacja-do-naboru-wnioskow-o-dofinansowanie-w-o-konkursie-do-dzialania-3-3-poddzialanie-3-3-3-w-2016-r>